

Коммерческое предложение

Предлагаю провести для сотрудников вашей компании **сессию стратегического планирования** (ССП) и выступить в роли эксперта / фасилитатора / модератора.

Темы, которые мы можем затронуть на СПП (включая, но не ограничиваясь):

В области верхнеуровневых целей компании:

- Согласование единого видения или введение верхнеуровневых целей: Миссии, Видения рынка, Видения Компании, бизнес-ценностей компании.
- Создание или реформирование стратегической цели на основе верхнеуровневых целей, ее SWOT-анализ.
- Описание ключевых бизнес-индикаторов, барьеров на вход, ключевых и стратегических компетенций.

В области бизнес-функций (продажи, маркетинг, HR, финансы и т.д.):

- Каскад стратегической цели на цели по функциям.
- Создание функциональных стратегий.
- Компоновка основных положений политики (коммерческой, HR, маркетинговой, логистической, производственной и т.д.).
- SWOT анализ по достижению функциональной цели.
- Планирование развития по ключевым функциям на период форсайта.
- Создание дорожной карты, плана действий и ранжирование по приоритетности.

Количество участников: 5-50.

Формат проведения ССП: лучше офлайн, формат подготовки - онлайн.

Состав услуг:

- Введение в курс дел компании, категории и индустрии.
- Согласование экспертных презентаций участников.
- Погружение в верхнеуровневые цели компании.
- Предложение и согласование с Заказчиком дизайна ССП.
- Проведение ССП.
- Создание отчета по ССП и выдача рекомендаций и обратной связи.

Стоимость:

- 150.000 рублей за первый день проведения ССП, 75.000 рублей за все остальные дни.

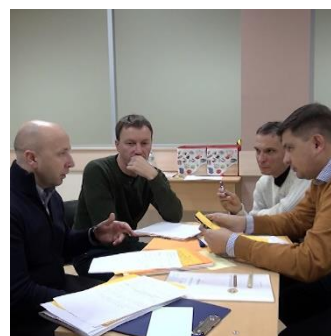
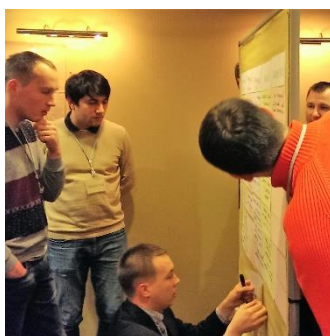
- С 9:00 до 17:00, перерыв на обед 60 минут и два по 30 минут на кофе.
- Помещение и кейтеринг организует Заказчик.
- НДС не облагается, оплата по договору.
- В случае проведения вне Москвы и МО проезд и проживание оплачивает Заказчик.

Опыт проведения ССП:

- 14 лет, 120 компаний, 250 дней, некоторые участники ССП:
- FMCG крупный и средний бизнес: Очаково, Доброфлот, Ренова, Дессан, ДеЧекко, Грейн Холдинг, Тирольские Пирог, Натур-продукт, Кубань-Сласть, Дигуста, Собинский КХП, Гарнец, Обнинский МПК, Новые Химические Технологии, Юнибоб, Зелдис Фарма, Гарден Ритейл Сервис, Юнибоб, Ренессанс Косметик.
- FMCG малый бизнес и стартапы: Олтри, Вито, Фаби Милк,
- Другие индустрии: General Electric, Пума, Амер Спорт, Северсталь, Renault, Русгидро, Металл-Дон, Weir Minerals, Парсек, ТС Глобус, Руспродсоюз, Manutan, МойМеханик, ВВСГ.

Некоторые визуальные технологии модерации (для ускорения процесса и улучшения качества):

- Все мысли записываются на карточки.
- Карточки наклеиваются / переклеиваются на модерационные доски.
- Применяется голосование в виде наклеек на карточки.



С уважением,

Дмитрий Леонов.

