



ПЛАН ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ **КРУПНОГО** БИЗНЕСА

Дмитрий Леонов © 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- Анализ внешних и внутренних факторов
- Бизнес-миссия, видение и стратегия
- Ценности
- Стратегическое планирование
- Стратегии вспомогательных процессов и функций
- Бизнес-планирование
- Контроль исполнения стратегии и стратегических планов
- Стандарты принятия ключевых решений

2. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

- Интеграция со стратегией
- Система финансового контроля и учета
- Финансовые стандарты и стандарты инвестиционных проектов
- Проектное финансирование
- Эффективность системы бюджетирования
- Эксплуатационные расходы
- Финансовые прогнозы
- Учет в разрезе продуктов и услуг
- Учет в разрезе клиентов
- Стандарты эффективности и производительности
- Стандарты финансовой и управленческой отчетности
- Автоматизация отчетности
- Управление рисками

3. УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТАМИ, ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ

- Ключевые клиентские сегменты и их потребности
- Стратегия продуктового портфеля

Стратегия и планирование продаж. Маркетинговая стратегия
Посегментное управление
Поканальное управление
Организация и контроль продаж. Планы продаж
Ключевые показатели эффективности
Управление взаимоотношениями с клиентами. Организация контроля
Управление лояльностью и кросс-продажами
Контроль качества и управление инцидентами
Управление конкуренцией
Технологии и инновации
Создание новых продуктов и услуг
Информационная, рекламная и маркетинговая поддержка

4. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Стандарты и нормативные документы
Контроль и ответственность за бизнес-процессы
Процедуры изменения бизнес-процессов. Стандарты согласования
Информационная безопасность и обеспечение сохранности данных
Бесперебойность бизнес-процессов
IT-среда
Совершенствование бизнес-процессов
Эффективность бизнес-процессов. Показатели и стандарты эффективности
Концепция вытягивающего производства
Фиксирование и управление знаниями
Технологии и инновации
Создание инноваций
Производство и внутрикорпоративные проекты

5. ЛОГИСТИКА. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ И ПОСТАВКАМИ

Стратегии и модели поставок
Стандарты и нормативные документы
Система оценки и отбора поставщиков. Ключевые поставщики

Организация тендеров
Анализ возможностей и Программа развития поставщиков
Управление цепочками поставок. Планирование и контроль поставок
Бесперебойность поставок
Управление запасами. Ключевые показатели эффективности
Управление инцидентами
Эффективность транспортной службы
Стандарты отчетности. Автоматизация отчетности
Оптимизация поставок и логистики

6. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Стратегия управления персоналом
Интеграция ценностей. Практическая применимость
Кадровая политика. Стандарты и нормативные документы
Организационная структура и планирование
Ключевые показатели производительности (KPI)
Управление полномочиями
Лидерство и командообразование
Эффективность коммуникаций
Организация подбора персонала
Организация обучения и аттестации персонала
Корпоративная культура
Внутрикорпоративные проекты в области управления персоналом