

# АНДРЕЙ ГОРНОВ

ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДИНГОВОГО АГЕНТСТВА «GETBRAND», бренды, созданные агентством регулярно попадают в ТОП-10 рейтинга FORBES

ЧЛЕН СОВЕТА АССОЦИАЦИИ БРЕНДИНГОВЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

АВТОР УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИК © «3D ПОЛЕ БРЕНДА», © «ТРИ СЛОЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ», © «ПЛАТФОРМЫ РОСТА», © «ВОРКШОП «ВЫСОТА»

АВТОР КНИГИ-БЕСТСЕЛЛЕРА «МЕТОД GETBRAND: ИЛИ КАК НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ СОЗДАВ СВОЙ СИЛЬНЫЙ БРЕНД»

ОПЫТНЫЙ СПИКЕР. ПРИГЛАШЁННЫЙ ЭКСПЕРТ «MARKETING ONE», «ПРОДЭКСПО», «WORLDFOOD», КОЛУМНИСТ ПУБЛИКАЦИЙ О БРЕНДИНГЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ ПОВЕДЕНИЮ В RVK PRO

ЭКСПЕРТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ОПЫТОМ, БРЕНД-СТРАТЕГИЯМИ, ВИЗУАЛЬНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ.

БОЛЕЕ 25-ТИ ЛЕТ В МАРКЕТИНГЕ И БРЕНД-ДИЗАЙНЕ.



# МИССИЯ

Помогать предпринимателям -  
товаропроизводителям увеличить  
частотность покупки их продукта в местах  
продаж, чтобы они могли увеличить свою  
валовую выручку, долю на рынке и  
скорость возврата инвестиций в их бизнес,  
опираясь на системные бренд-методики,  
которым служит «МЕТОД GETBRAND».





**НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ  
ПОМОГАЮТ УЛУЧШАТЬ  
БИЗНЕС ПОКАЗАТЕЛИ  
НАШИХ КЛИЕНТОВ**





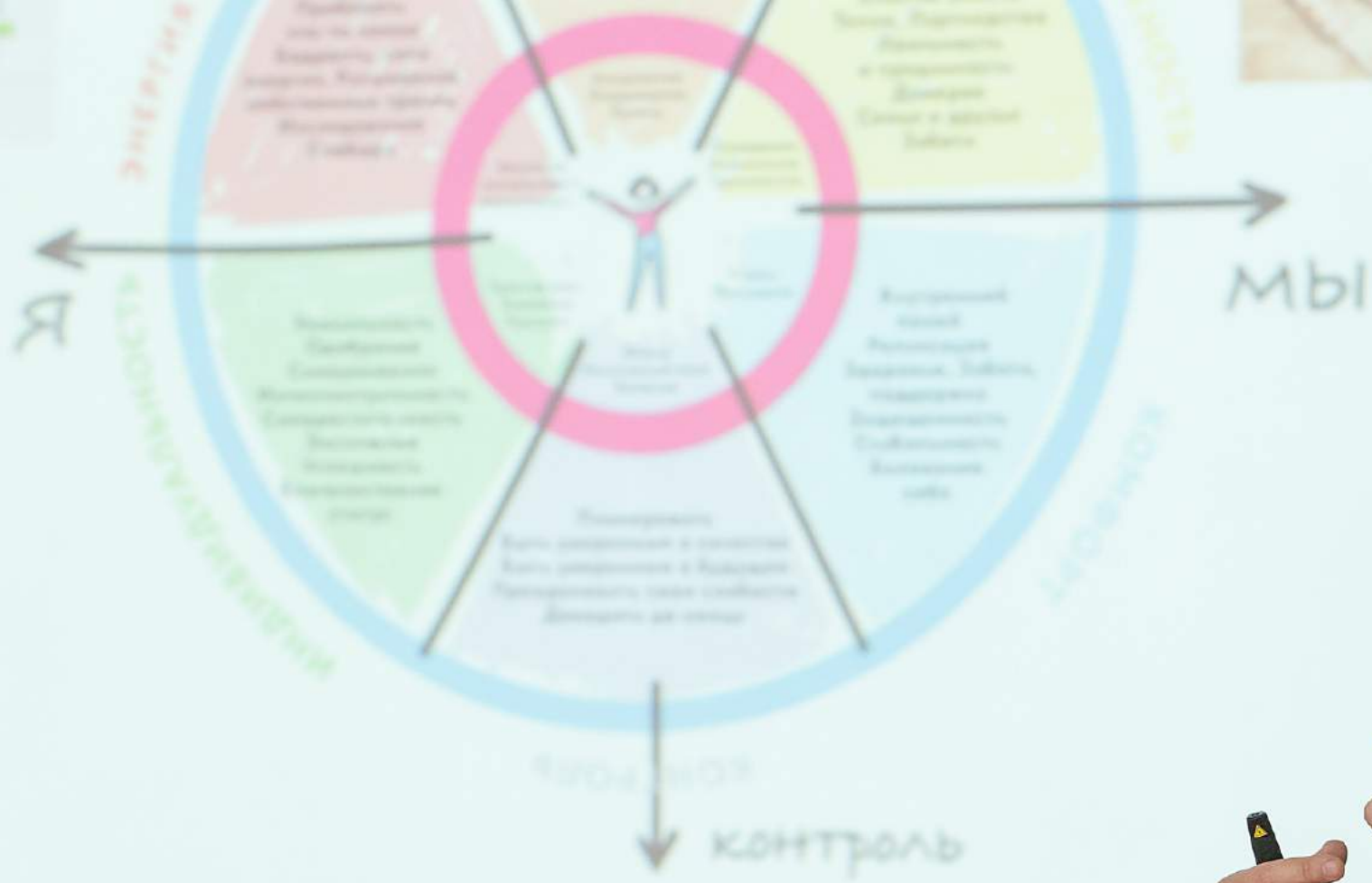


RUSSIAN BRAND CONSULTANCY ASSOCIATION

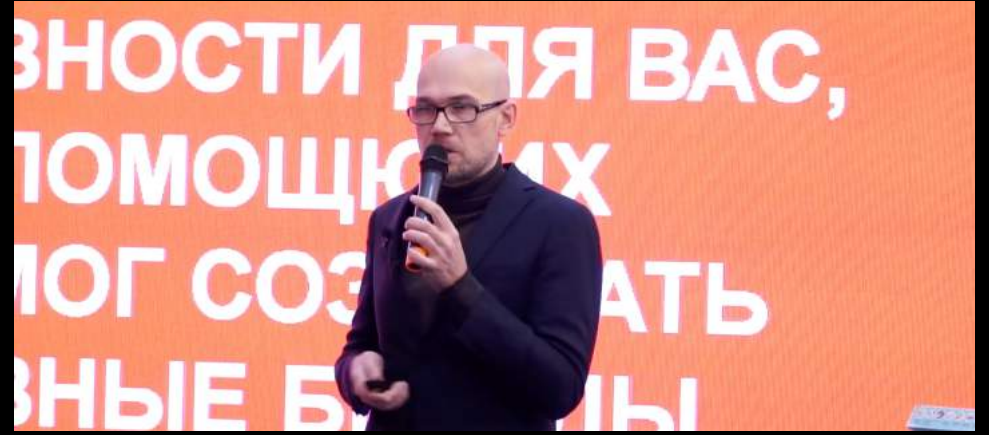
emiCos

emiCosBea

МИНПРОМТОР







Getbrand



**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Россия, 109012, Москва, ул. Ильинка, д. 6/1, стр. 1, тел.: (495) 620 0009, факс: (495) 620 0360  
bld. 1, 6/1, Ilyinka street, Moscow, 109012, Russia, ph.: +7 (495) 620 0009, fax: +7 (495) 620 0360  
<http://www.tpprf.ru>, e-mail: [tpprf@tpprf.ru](mailto:tpprf@tpprf.ru)

№ 13/0094

от " 27 " 04 20 20 года

**Генеральному директору  
брендингового агентства  
Getbrand,  
члену Совета Ассоциации  
брендинговых компаний  
России**

**А.Г. Горнову**

Уважаемый Андрей Геннадьевич!

От имени Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и от себя лично благодарю Вас за участие в вебинаре 20 апреля 2020 года на тему: «Развитие регионального бренда как эффективный механизм продвижения территорий России».

Вебинар вызвал живой практический интерес у участников и дистанционных слушателей. Целевой аудиторией мероприятия стали специалисты из различных регионов страны.

Отдельно хотелось бы поблагодарить Вас за выступление, которое, несомненно, поможет специалистам на практике применить полученные рекомендации по развитию бизнеса.

Надеюсь на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

С уважением,

Директор Департамента  
выставочной, ярмарочной  
и конгрессной деятельности

С.В. Селиванов





## КУПИТЕ КНИГУ «МЕТОД GETBRAND» И ВЫ ПОЛУЧИТЕ:

- Чек-листы на аудит бренда и дизайна упаковки
- Карту позиционирования «Платформы роста»
- Личную консультацию-разбор



- Сканируйте QR-код
- Перейдите на страницу магазина
- Оплатите книгу

**1 500** руб.

с автографом автора  
и доставкой







Андрей

**Метод Getbrand**

Как начать продавать больше, создав свой  
сильный бренд

Пошаговая инструкция

Москва, 2021



## МЕТОД GETBRAND

зайн соответствует той целевой аудитории, для которой он был разработан? Это все новаторы — чьи профили мною были описаны в этой главе: «амбициозные», «независимые» и «гедонисты». Поэтому 9 из 10 запущенных новинок, к сожалению, «погибают» на полках торговых сетей. Не потому, что это плохой продукт или идея. Часто новинка неправильно упакована и «обращается» не к своей аудитории.

А ваш продукт соответствует ожиданиям вашей аудитории? Если вы хотите провести аудит дизайна своего продукта по методике «Три слоя эффективности», то сейчас самое время.

**Метод «Три слоя эффективности»** позволит вам правильно оценить свой дизайн, основываясь на фактах. С помощью данного метода вы сможете создать дизайн с высокой коммерческой отдачей, а также с длительным жизненным циклом.

Давайте начинать! Вы будете сами себе диагностом. А я вам помогу. Для этого нам потребуется ваш продукт, дизайн упаковки которого вы хотите протестировать на коммерческую эффективность. Еще нам потребуется полка реального супермаркета, где стоят ваши конкуренты, рядом с которыми мы поставим ваш продукт. Специально для вас я подготовил чек-лист, состоящий из 14 основных вопросов.

## Чек-лист «Три слоя эффективности»

**Getbrand**

# ТРИ СЛОЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Диагностический инструмент Getbrand для измерения эффективности дизайна упаковки / дизайна этикетки

Аудит дизайна:

ВИЗУАЛЬНЫЙ СЛОЙ	КОНТЕКСТНЫЙ СЛОЙ	КОНВЕРСИОННЫЙ СЛОЙ
ПАРАМЕТРЫ, ВЛИЮЩИЕ НА ЗАХВАТ ВНИМАНИЯ	ПАРАМЕТРЫ, ОТВечаЮЩИЕ ЗА ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА	ПАРАМЕТРЫ, ОТВечаЮЩИЕ ЗА ВЫБОРЫ ПОКУПАТЕЛЯ
1. Продукт заметен на фоне названий (и др. товаров конкурентов)	1. Наличие крупного и живого каллиграфического шрифта	1. Наличие стимулов, отвечающих на вопрос: «Почему и зачем это купить?»
2. Заметность, читаемость и законченность дизайна этикетки	2. Наличие информации о характеристиках продукта (вкус, упаковка, качество)	2. Различные типы иконок/продукты
3. Наличие информации (логотип, продукт, преимущества, история бренда) сгруппированы по уровням	3. Наличие крупной и понятной информации о преимуществах или выгодах	3. Наличие ответов, отвечающих на вопрос: «Что я получу?»
4. Дизайн соответствует категории продукта	4. Наличие заметной образной связи от производителя	
5. Наличие фид-зон*		
6. Знак, отображающий принадлежность продукта, выделен		
7. Увеличение в графике дизайна в линейке продуктов		

\*Фид-зона — соответствующая категория бренда, которая выделена в категории продукта линейки

**Как это работает?**

1. Выберите на упаковке продукта в аптеке на полке среди конкурентов. Выберите дизайн упаковки на трех слоях, основываясь на 14 параметрах. Если вы считаете, что выбрали не все, вы можете выбрать дополнительные в дизайне продукта, но только один слой и максимум один раз.
2. Посчитайте количество отмеченных параметров.
3. Заполните таблицу данных на странице диагностики, скопировав или введя вручную название и категорию продукта.
4. Проверьте, что информация, которую вы отметили, действительно нужна для работы? Что можно улучшить?
5. Что вы можете? Обсудите результат с нашим экспертом и получите консультацию.

Звоните: +7 495 414 14 79  
Пишите: [info@getbrand.ru](mailto:info@getbrand.ru)  
С тегом #getbrand и хэштегом #три\_слоя\_эффективности  
Для консультации сканируйте QR-код



0

ПРЕВОСХОДНО

ПЛОХО

Хорошо

Посредственно

**ОБЩАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

14  
заполненных  
секторов —  
100%  
эффективности



## МЕТОД GETBRAND

А теперь давайте найдем позиционирование вашему бренду. Посмотрите на карту «Платформы роста» на соседней странице. Вы знаете свой продукт и понимаете свою аудиторию. Найдите на этой карте собственное позиционирование, понимая, для кого вы производите ваш продукт.

Выберите один или два смежных сектора. Определите страхи и проблемы потребителя в данном секторе, наиболее подходящие вашему продукту. Сформулируйте «Блокирующий вопрос» для своего бренда и роль вашего бренда. Если вы можете сформулировать ваше позиционирование коротко в одном, максимум в двух предложениях и записать его — вы на верном пути. Ценность и позиционирование должны быть понятны вашим потребителям. После этого будут воспринимать и запоминать только простые и четко сформулированные предложения. Это все, что вам требуется для развития вашего бренда.

## Три слоя эффективности

«Три слоя эффективности» — это моя авторская методология создания коммерчески эффективного дизайна. Как вы думаете, каким ключевым параметрам должны соответствовать дизайн упаковки, дизайн рекламы или дизайн коммерческого пространства (магазина, кафе, сало-на красота, банка, рынка, автоцентра и т. д.), чтобы увеличить денежный поток для собственника бизнеса при условии, что его продукт соответствует общим требованиям рынка? За свою карьеру я слышал много определений. Например, что дизайн должен

## ПЛАТФОРМЫ РОСТА

инструмент по исследованию аудитории



### Как это работает?

1. Определите страхи и проблемы потребителя в данном секторе.
2. Выберите один или два смежных сектора.
3. Сформулируйте «Блокирующий вопрос» для своего бренда.
4. Если вы можете сформулировать ваше позиционирование коротко в одном, максимум в двух предложениях и записать его — вы на верном пути.

Эта методология была разработана в сотрудничестве с автором книги, специалистом в области маркетинга и позиционирования. Она была протестирована на нескольких десятках брендов и показала высокую эффективность. Если вы хотите узнать больше о методологии и получить консультацию, пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону +7 (495) 100-00-00 или на сайте [www.getbrand.ru](http://www.getbrand.ru).





# СМОТРИТЕ ВСЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА КАНАЛЕ «МЕТОД GETBRAND»



1. СКАНИРУЙТЕ QR-КОД
2. ПЕРЕХОДИТЕ НА КАНАЛ
3. ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ

**+7 495 414 36 28**  
**INFO7@GETBRAND.RU**

